

Informatieavond HFC Haarlem

Met elkaar bouwen aan een

“Nieuw HFC Haarlem”



Programma

- Introductie formatiecommissie
- Nieuw HFC Haarlem
- Toelichting Beleidsplan
- Stand van zaken
- Hoe nu verder?
- Lancering website “De Roodbroek”
- Vragenrondje
- Afsluiting met een drankje



Introductie formatiecommissie

- Op 3 februari ging HFC Haarlem definitief failliet.
- Door de formatiecommissie is de intentie uitgesproken tot een herstart van HFC Haarlem in de vorm van een nieuwe amateurvereniging.
- De formatiecommissie is met André Tempelaar en Anton de Kock uitgebreid tot vijf personen.
- Vanaf vandaag willen wij met jullie aan de gang om onze ambities te verwezenlijken.



Nieuw HFC Haarlem

- Doel formatiecommissie: Het vormen van een nieuw HFC Haarlem met nieuwe mensen in een nieuw verband, die zich anders wil organiseren en manifesteren, maar met het oog op het behoud en continuïteit van onze clubidentiteit- en historie.
- Nieuw HFC Haarlem wil van start gaan als een gezonde amateurclub, geen schulden en op een redelijk niveau.
- Missie vereniging: HFC Haarlem draagt zorg voor de actieve en passieve voetbalbeleving van en voor iedereen, op een maatschappelijk verantwoorde wijze.



Beleidsplan

- Het beleidsplan draagt bij aan de verwezenlijking van onze wensen en ambities.
- In het beleidsplan wordt de koers en richting gegeven die wij met de vereniging willen gaan varen.
- Het beleidsplan vormt daarmee een beschrijving en concretisering van onze overkoepelende visie en doelstellingen.
- Het beleidsplan wordt komende tijd doorontwikkeld.



Speerpunten beleidsplan

I. Identiteit en historie

II. Organisatie

III. Het fundament

- Voetbal
- Jeugdopleiding
- Bedrijfsleven
- Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

IV. Kernwaarden / Bouwstenen



I. Identiteit en historie

- Op het fundament van een traditierijke vereniging wordt een nieuwe vereniging gebouwd, die de goede dingen uit het verleden combineert met nieuw elan.
- Behoud en voortbestaan onze identiteit en historie, zoals clubnaam, logo en kleuren.
- De club wordt gerund voor en door Haarlemmers.
- Grote rol van betekenis vervullen voor de stad Haarlem.
- Oprichting clubmagazine en website “De Roodbroek”.



II. Organisatie

- De leden vormen de ruggengraat van onze organisatie en spelen een belangrijke rol in de ontwikkeling van de vereniging.
- Alle leden hebben inspraak en stemrecht over toekomst en beleid van de club.
- Een groot ledenbestand creëert een breed draagvlak en een goede onderhandelingspositie.
- De formatiecommissie zet zich in om op korte termijn een vaste organisatiestructuur te realiseren en een bestuur te formeren.
- Er worden commissies opgericht voor verschillende taken en functies.



III. Fundament: Voetbal

- In samenwerking met een BVO participeren in een Regionale Jeugd Opleiding.
- Starten met een zaterdagtak, een zondagtak, een jeugdafdeling, een damestak en een zaalvoetbaltak.
- Herstart als gezonde amateurclub met het standaardelftal in de 3e, 2e of 1e klas (zat. of zondag).
- Indien passend binnen ons beleid en gestelde doelen, aansluiting zoeken bij een bestaande amateurvereniging
- Binnen 3 jaar kiezen voor één prestatief standaardelftal en één recreatief standaardelftal (zaterdag of zondag).
- Binnen 5 jaar aansluiting met de top van het amateurvoetbal.



III. Fundament: Jeugdopleiding

- De jeugdopleiding van het oude HFC Haarlem heeft status en uitstraling.
- In overleg met Ajax wordt onderzocht in hoeverre deze opleiding kan worden voortgezet.
- Onder de technische verantwoordelijkheid van een BVO (Ajax in ons geval) maar onder de naam HFC Haarlem en op de huidige Haarlevelden.

~ De jeugd heeft de toekomst! ~



III. Fundament: Bedrijfsleven

- HFC Haarlem wil wat betekenen voor het bedrijfsleven en vervult een belangrijke rol op sportief, sociaal, maatschappelijk en economisch vlak.
- Het Haarlemse bedrijfsleven wil zich daarom graag met het nieuwe HFC Haarlem identificeren.
- HFC Haarlem draagt bij aan het vergroten van de naamsbekendheid en het aantrekken van bedrijvigheid.
- De vereniging heeft ook een faciliterende rol richting bedrijfsleven, zoals business meetings.



III. Fundament: MVO

- Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen maakt onderdeel uit van ons doel en missie.
- HFC Haarlem gaat coalities sluiten met uiteenlopende partners als overheid, sportclubs, maatschappelijke organisaties en het bedrijfsleven.
- HFC Haarlem functioneert als schakel in jeugdbeleid, sporteducatie, sociaal beleid (reintegratieprojecten) en wijkgericht werken.

Voorbeelden:

- Voetbalclinic 'Kickie on Tour'
- Project 'Effies Omhoog'



IV. Kernwaarden

- Eénheid: de nieuwe organisatie-structuur wordt gekenmerkt door eenheid, er is één HFC Haarlem en wij allen zijn roodbroek!
- Vertrouwen geldt als leidend uitgangspunt voor de manier waarop HFC Haarlem haar taak uitvoert.
- Goede samenwerking en communicatie leidt tot een betere bedrijfsvoering door een optimale combinatie en/of verdeling van inspanningen.
- Die intrinsieke wens tot samenleving wordt aangedreven door onze kernwaarde betrokkenheid.



Stand van zaken

- De vereniging: organisatie, ledenaantal
- Curator: inboedel, naam en logo
- KNVB: licentie, voetbalklasse
- Gemeente: steun en gebruik accommodatie
- Samenwerking Ajax



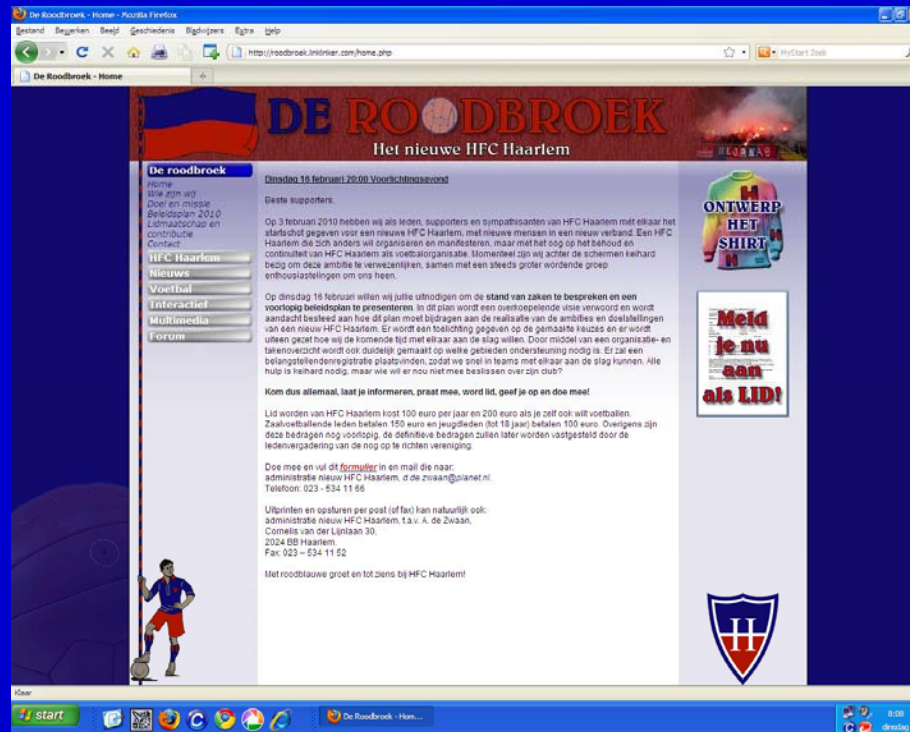
Hoe nu verder?

- Formatiecommissie gaat verder met het opzetten van de organisatie en het verrichten van alle (onder)handelingen die daarvoor nodig zijn.
- **Maar dat doen wij niet alleen. Iedereen kan zijn steentje bijdragen dus kijk op de inschrijflijsten en geef jezelf op!**
- Voorbeelden: bestuur en organisatie, commerciële en voetbaltechnische zaken, evenementen, klusjesmannen, trainers, MVO, website, clubmagazine enz.



Website “De Roodbroek”

Vanaf vandaag zijn wij ook bereikbaar via:



www.deroodbroek.nl



Vragenrondje

Vragen?

Beleidsplan vanaf nu online op www.deroodbroek.nl

