



HFC Haarlem: een 120 jaar oude club op een nieuw fundament

HFC Haarlem: een 120 jaar oude club op een nieuw fundament

beleidsplan ten behoeve de wederopstanding van HFC Haarlem als ambitieuze en financieel gezonde amateurclub

Colofon:

Dit beleidsplan is samengesteld door de 'formatiecommissie HFC Haarlem', bestaande uit Jan-Jaap van den Berg, Anton de Kock, Jeroen Korthals, George Presburg en André Tempelaar.

Woordvoering: Jeroen Korthals (06-2711.8631)

Versie 16-2-2010.

Inhoud

1. Inleiding: een nieuw fundament voor HFC Haarlem

Het sportieve doel: naar de top van het amateurvoetbal

Het fundament: minder hoog, maar breder

De organisatie: transparant en degelijk

Onze ambitie: sportieve en maatschappelijke coalities smeden in de stad

2. HFC Haarlem: historische club met karakter

Het specifieke roodblauwe gevoel

Hoe we ons karakter gaan versterken

3. Onze missie

Intrinsiek gericht op samenwerking

Onze kernwaarden

4. De nieuwe organisatie

Organisatie weerspiegelt karakter en missie

Wisselwerking tussen organisatie, fundament en succes

Rol formatiecommissie

Organisatiestructuur

Samenstelling en rol bestuur

De commissies

De Roodbroek

De ledenvergadering

5. De sportieve toekomst van het nieuwe HFC Haarlem

Een bijzondere amateurclub

Middenin instromen

Jeugd en Ajax

Samenwerking met andere voetbalclubs

Ons technisch beleidsplan

6. Sponsoring

Inkomsten van een amateur-voetbalvereniging

Mogelijke sponsoropties

1. Inleiding: een nieuw fundament voor HFC Haarlem

Een nieuw fundament voor HFC Haarlem

HFC Haarlem: dat is een voetbalclub met een rijke traditie, een van de oudste voetbalclubs van Nederland, die in het jaar dat de club 120 jaar bestaat, failliet gegaan is. Dat betekende het einde van betaald voetbal, maar niet het einde van de club. HFC Haarlem gaat door. Als ambitieuze amateurclub, opnieuw gegrondvest op een stevig fundament. Graag maken wij u deelgenoot van onze plannen. Die zijn ambitieus, maar tegelijkertijd realistisch en uitvoerbaar. HFC Haarlem is een 120 jaar oude club met een mooie toekomst voor zich. Hoe ziet die toekomst er uit?

Onze missie: voetbalbeleving voor iedereen

Het nieuwe HFC Haarlem heeft vanzelfsprekend lering getrokken uit de ervaringen uit het afgelopen jaar. Net zo belangrijk zijn de eisen en de verwachtingen van onze leden, de supporters en de relevante partners. HFC Haarlem gaat aan de slag op basis van een missie. Die is leidend voor de wijze waarop HFC Haarlem wordt gegrondvest en georganiseerd. Die missie luidt:

HFC Haarlem draagt zorg voor de actieve en passieve voetbalbeleving van en voor iedereen, op een maatschappelijk verantwoorde wijze.

De missie drukt goed uit dat het in onze optiek gaat om meer dan alleen voetbal. De voetbalclub HFC Haarlem voelt zich deel van de Haarlemse samenleving en wil die maatschappelijke verantwoordelijkheid waarmaken. Door in het sportbeleid, het jeugdbeleid en het sociale beleid een partner te zijn. Dit kernelement van onze missie werken wij in dit beleidsplan op verschillende manieren uit.

Het sportieve doel: naar de top van het amateurvoetbal

Het nieuwe HFC Haarlem streeft er naar om in een periode van circa vijf jaar op te klimmen naar de top van het Nederlandse amateurvoetbal. Dat is haalbaar omdat HFC Haarlem een recent verleden heeft als betaald voetbalclub. Rond de club is daarom veel voetbaltalent en voetbalkennis aanwezig. Deze kennis wordt nadrukkelijk benut, ook door oud-spelers in te zetten bij voetbaltechnische zaken. Een vooraanstaande positie op middellange termijn is haalbaar, omdat HFC Haarlem beschikt over een zeer goede eigen jeugdopleiding, dat talent aantrekt en een kweekvijver is voor het eerste elftal.

Het fundament: minder hoog, maar breder

HFC Haarlem is na het faillissement gegrondvest op een nieuw fundament. Dat fundament is minder hoog, maar breder. Minder hoog, omdat een amateurclub toe kan met een veel kleinere begroting. Minder hoog ook, omdat geen grote investeerders meer nodig zijn. Het vinden van geldschieters bleek uiteindelijk de achilleshiel van het 'oude' HFC Haarlem. Dergelijke problemen zijn nu echt verleden tijd. HFC Haarlem is schuldenvrij. En heeft ook geen grote geldbedragen meer nodig. De nieuwe club is gegrondvest op een breder fundament. Breder, omdat de leden en supporters een sterkere rol hebben gekregen. Breder ook, omdat onze club zich bewust richt op het binden van een grotere groep kleine sponsors. Het 'oude' HFC Haarlem was niet stevig genoeg geworteld in de stad en de regio. Dat doen we nu anders. We beginnen bij het begin, maken ons fundament stapsgewijs telkens iets breder, en keren weer terug naar de traditie van onze legendarische clubbestuurder Henk Hut:

geen onverantwoordelijke uitgaven, alleen geld uitgeven dat je eerst verdiend hebt, en elk seizoen eindigen in de plus.

De organisatie: transparant en degelijk

Geen gekkigheid dus, maar transparant en degelijk bestuur. Dat principe is uitgangspunt voor de wijze waarop de organisatie van HFC Haarlem opnieuw is vormgegeven, en het motief voor de groep Haarlemmers die de wederopstanding van de club heeft geleid en in deze opbouwfase de bestuursfuncties bekleedt.

De organisatie van HFC Haarlem is transparant, want opgebouwd uit slechts enkele elementen. Geen schimmige eigendomsconstructies of mensen die geld verdienen aan het voetbal. De club wordt geleid door vrijwilligers zonder persoonlijke belangen. De organisatie is transparant en degelijk. Met een bestuur, waaronder enkele inhoudelijke commissies ressorteren, om de uiteenlopende taken te verrichten die nodig zijn. Het bestuur legt verantwoording af aan de leden van de club. De club wordt geleid door een groep vrijwilligers waarin veel ervaring en deskundigheid is samengebald.

Onze ambitie: sportieve en maatschappelijke coalities smeden in de stad

Het nieuwe HFC Haarlem wil een nuttige en gewaardeerde partner zijn in de Haarlemse sportwereld, en in de stad als zodanig. Daar zet de club zich voor in. Door het sluiten van coalities. Coalities die wederzijds voordeel opleveren. Zoals in het geval van sponsors. Maar denk daarnaast ook aan een 'sportcoalitie' met andere sportclubs in Haarlem en in de regio. Haarlem is een sportstad, met heel veel goed amateurvoetbal, maar ook met toonaangevend judo, honkbal en softbal, met een ijsbaan, met het CIOS, met toonaangevend hockey vlakbij. HFC Haarlem, met een eigen top-jeugdopleiding en een behoorlijke aanhang, gaat coalities sluiten met vooraanstaande sportclubs in een 'Haarlems Topsportverbond'. Met als doel faciliteiten, kennis en ondersteuning te delen. Dat zijn geen loze woorden, want HFC Haarlem is al actief in wijken met de voetbal-clinic 'Kickie on Tour', steunt al amateurverenigingen met het project 'Effies Omhoog', biedt reeds stageplaatsen aan en draait al projecten op scholen.

2. HFC Haarlem: historische club met karakter

Het specifieke roodblauwe gevoel

Het nieuwe HFC Haarlem is en wordt een club met karakter. Omdat het zichzelf nadrukkelijk plaatst in een bijzonder lange voetbaltraditie. Zoals bekend vond de introductie van voetbal in ons land plaats in Haarlem, waar Pim Mulier tien jaar eerder HFC opgericht had. In 1889 werd HFC Haarlem opgericht. Het voetbal in Haarlem kent dus een unieke geschiedenis.

Het spreekt voor zich dat een zo lang bestaande club als HFC Haarlem door de tijd heen een eigen karakter heeft ontwikkeld. Het is echter niet zo simpel om exact aan te duiden waarin dat specifieke ‘roodblauwe gevoel’ nu precies gelegen is. In elk geval heerst er rond HFC Haarlem een sterk historisch bewustzijn. Haarlem telt nog de nodige aanhangers die decennialang lid zijn van de club. Bij HFC Haarlem houdt men van verzorgd voetbal, de bezoekers zijn wat ingetogen, er is waardering voor stijl, minder voor snelle poenerigheid en opzichtige dikdoenerij. Eigenlijk zit er qua karakter en sfeer veel overlap tussen HFC Haarlem en de stad Haarlem – en dat is natuurlijk ook heel logisch. Dit is een van de waardevolle elementen van de oude club, waarop wij voortbouwen. We werken dit element in onze nieuwe amateurclub zelfs nog veel nadrukkelijker uit dan voorheen.

We grijpen terug naar de eigenheid van 120 jaar HFC Haarlem, maar laten dat ‘retro-gevoel’ vanzelfsprekend wel vergezeld gaan door een organisatie die bij de tijd is gebracht, zoals we verderop uiteen zullen zetten. Het nieuwe HFC Haarlem gaat het eigen karakter nadrukkelijker accentueren en uitventen, juist ook door aan te sluiten bij de aantrekkelijke eigenheid van de stad Haarlem. Zoals de stad Haarlem een van de mooiste historische steden is van Nederland, met een zeer positief imago en een roemrijke geschiedenis, zo is het nieuwe HFC Haarlem qua karakter toch die oude, klassieke voetbalclub met een mooie geschiedenis en een eigen stijl. HFC Haarlem is door en door Haarlems. Wie de stad Haarlem kent en waardeert, proeft ook de geheel eigen sfeer van HFC Haarlem.

Hoe we ons karakter gaan versterken

Om het concreter te maken: HFC Haarlem is een amateurclub die het slechts gedeeltelijk hoeft te hebben van de resultaten op het veld. Sportief succes is vanzelfsprekend altijd mooi meegenomen, maar het gaat om amateurvoetbal. Het voetbal is tot op zekere hoogte slechts aanleiding om wedstrijden te bezoeken. HFC Haarlem wordt een club waar je niet alleen komt vanwege het voetbal, maar waar je vooral ook vanwege de sfeer, de hele entourage en het karakter bij wilt horen. HFC Haarlem wordt een club waar supporters veel te zeggen hebben. Een club die van de mensen zelf is.

Dit specifieke karakter van HFC Haarlem is een kernwaarde en een bron van kracht. De historie wordt dus niet alleen gekoesterd als museum of archief, maar wordt ook vooral actief voortgezet in het clubbeleid en de clubcultuur. HFC Haarlem is cult!

We gaan dit karakter op allerlei manieren en gestructureerd versterken. Bijvoorbeeld door de aankleding rond wedstrijden te restylen, door meer aandacht te besteden aan de eigen voetbalgeschiedenis, door clubtradities in ere te herstellen, door oud-spelers nadrukkelijker bij de club te betrekken, door het aloude clubblad *De Roodbroek* opnieuw uit te geven, door te gaan spelen in retro-tenues, door evenementen te organiseren rond wedstrijden enzovoorts.

3. Onze missie

Intrinsiek gericht op samenwerking

In het voorgaande formuleerden we al onze missie:

HFC Haarlem draagt zorg voor de actieve en passieve voetbalbeleving van en voor iedereen, op een maatschappelijk verantwoorde wijze.

Zoals gezegd draait het bij onze oude/nieuwe voetbalclub weliswaar primair om voetbal, maar nadrukkelijk ook om meer dan voetbal alleen. De voetbalclub HFC Haarlem voelt zich deel van de Haarlemse samenleving en wil die maatschappelijke verantwoordelijkheid waarmaken. In de boedel van de failliete profclub zitten enkele waardevolle gedachten over de waarde van sport voor de stad, gedachten die reeds waren uitgewerkt in diverse goedlopende maatschappelijke projecten. Ons nieuwe HFC Haarlem wil nadrukkelijk verder gaan in die geest.

We spreken de ambitie uit, deze maatschappelijke projecten van het oude HFC Haarlem te willen voortzetten. Als maatschappelijk betrokken amateur-voetbalclub willen we in het sportbeleid, het jeugdbeleid en het sociale beleid een partner te zijn. Dit kernelement van onze missie werken wij in dit beleidsplan op verschillende manieren uit.

Onze kernwaarden

Onze missie geeft aan op welke wijze het nieuwe HFC Haarlem voetbal wil spelen, en deel wil zijn van de Haarlemse sportwereld en de stad als zodanig. Die missie zelf is weer gegrondvest in enkele kernwaarden. Dat zijn met name de volgende: **eenheid, vertrouwen, samenwerking, betrokkenheid.**

Eenheid is relevant voor de wijze waarop we de club organiseren. Het nieuwe HFC Haarlem is een eenheid, en niet – zoals de oude profclub in zekere zin – een vereniging met tussenmuurtjes, scheidslijnen en heilige huisjes. Het nieuwe HFC Haarlem is van en voor de leden. Er is één HFC Haarlem en wij allen zijn roodbroek! Iedereen binnen HFC Haarlem verbindt zich tot het realiseren van centraal vastgestelde doelen, onze gehele organisatie is hieraan dienstbaar. Alle leden hebben gelijke rechten en hebben conform de daartoe vastgestelde reglementen invloed op het beleid, ontwikkelingen en toekomst van de club. Die eenheid is realiteit, omdat de inzet van alle vrijwilligers gebaseerd is op onderling **vertrouwen**. Vertrouwen geldt als leidend uitgangspunt voor de manier waarop HFC Haarlem haar taak uitvoert. Dit is niet iets wat van het ene op het andere moment ontstaat. Vertrouwen moet groeien in een relatie. Vertrouwen is ook niet onbepikt: het spitst zich vaak toe op bepaalde zaken, een gemeenschappelijk doel. Het is daarom belangrijk om deze doelen met elkaar vast te stellen. Op basis van dit (hersteld) vertrouwen kunnen wij duurzame relaties aangaan met onze samenwerkingpartners.

Vanuit een vertrouwensrelatie kom je tot succesvolle **samenwerking**. Samenwerken is immers een uitingsvorm van wederzijds vertrouwen. Voor een amateur-voetbalclub is een goede samenwerking met partners cruciaal. Zoals hierboven vermeld, is HFC Haarlem intrinsiek (dus per definitie) al gericht op samenwerking. In het verleden is daar door de oude

profclub onvoldoende op gestuurd. De omgang met potentiële partners in de stad en de relatie met de gemeente was niet voldoende strategisch doordacht en niet zorgvuldig genoeg onderhouden. Daardoor werd het draagvlak voor de voetbalclub te smal, met fatale gevolgen. Zonde, want Haarlem is een stad met veel sportclubs en een rijk maatschappelijk leven. In principe bestaan er voor HFC Haarlem dan ook volop mogelijkheden om coalities aan te gaan. Dat gaan we nu dus anders doen. Verbreding van het fundament van HFC Haarlem wordt een hoeksteen van het nieuwe perspectief voor de club. Ons nieuwe HFC Haarlem zal voortdurend het initiatief nemen om tot samenwerking te komen. Met andere sportclubs, met de gemeente, met het Haarlemse bedrijfsleven, met scholen etcetera.

Die intrinsieke wens tot samenleving wordt aangedreven door onze kernwaarde **betrokkenheid**. Het nieuwe HFC Haarlem ziet voetbal niet als iets losstaands. Als vereniging voelen we ons deel van de stad en de samenleving, en zijn daarbij betrokken. Die betrokkenheid brengen we tot uiting in samenwerking met anderen.

4. De nieuwe organisatie

Organisatie weerspiegelt karakter en missie

Het is logisch dat ook in de organisatie van het nieuwe HFC Haarlem het karakter en de missie van de club worden weerspiegeld. Het nieuwe HFC Haarlem is een amateurclub. Alleen al daardoor moet er sprake zijn van een platte, tamelijk simpele organisatiestructuur. Het werk moet immers worden gedaan door vrijwilligers, door de leden van de club zelf. Anders dan voorheen bij de profclub, is er geen sprake meer van ingewikkelde eigendomsstructuren met aandeelhouders.

Omdat HFC Haarlem bovendien een club wil zijn waar op basis van kernwaarden als eenheid, vertrouwen en betrokkenheid sport beoefend wordt, richten we ook de eigen organisatie volgens die principes in. Concreet leidt dat dus tot een democratische organisatiestructuur met transparante besluitvorming, waar het bestuur werkt vanuit een dienende rol en de leden uiteindelijk de koers van de club bepalen.

Omdat HFC Haarlem daarnaast het eigen karakter als mooie historische club belangrijk vindt en wil versterken, wordt dit karakter ook in de organisatie verankerd. De nieuwe organisatie is als eerste verantwoordelijk voor het verrichten van die werkzaamheden die noodzakelijk blijken te zijn voor het behoud en voortbestaan van de aan onze clubidentiteit gerelateerde aangelegenheden, onder meer op het gebied van de intellectuele eigendomsrechten zoals clubnaam, clublogo, clubkleuren.

Wisselwerking tussen organisatie, fundament en succes

Wie succesvolle voetbalclubs analyseert, ziet dat daar altijd een optimale wisselwerking plaatsvindt tussen steeds dezelfde drie variabelen: de organisatie van de club, het fundament van de club, en de sportieve resultaten op het veld.

Met **de organisatie** wordt dan bedoeld alles wat te maken heeft met de bedrijfsmatige aspecten, dus de financiële en juridische vormgeving, personeel, communicatie, strategie etcetera. Het **fundament** van de club is altijd samengesteld uit verschillende pijlers. Dat zijn er op zijn minst vier: de leden, maatschappelijke partners in de stad en de regio, de gemeente en sponsors. De relatie tussen sportief succes, organisatie en fundament spreekt natuurlijk voor zich: er is een hecht fundament aanwezig, daarop gegrondvest functioneert de organisatie op professionele wijze, en daardoor zijn optimale randvoorwaarden geschapen voor sportief succes.

Wanneer je dit mechanisme iets verder uitwerkt, blijkt de organisatie van de voetbalclub het draaipunt te zijn. Die organisatie heeft namelijk tegelijkertijd twee functies: want is niet alleen randvoorwaarde voor het sportieve succes, maar beïnvloedt tevens het onderliggende fundament van de club. Met andere woorden: wanneer je je organisatie op een uitgekookte manier vormgeeft, kun je het fundament van je club verbreden en versterken. Omgekeerd heb je weinig aan een in potentie breed fundament van je voetbalclub, als je die potentie niet door een doeltreffende organisatie weet te benutten. De onderlinge wisselwerking tussen deze drie variabelen toegepast op de voetbalclub HFC Haarlem levert het volgende schema op:



Rol formatiecommissie

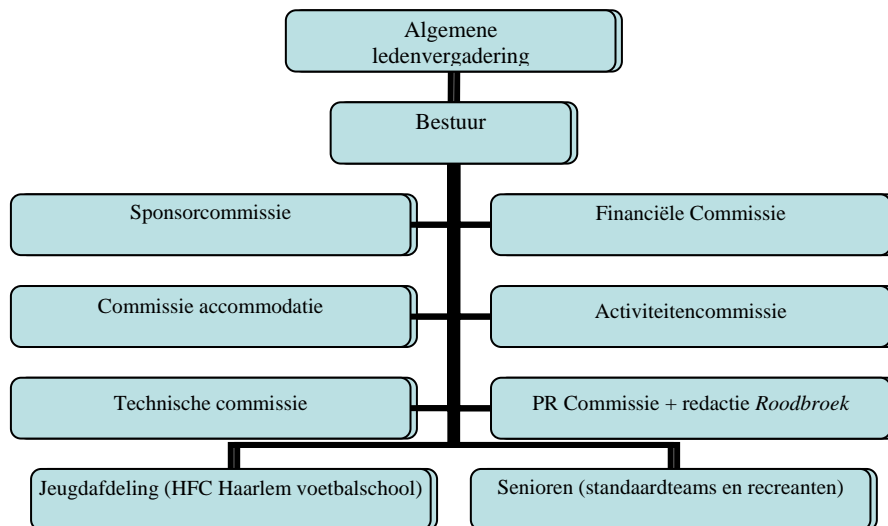
Daags na het faillissement van de profclub HFC Haarlem op 25 januari 2010 hebben enkele leden van de club het initiatief genomen om als ‘formatiecommissie’ de haalbaarheid van een wederopstanding van de club als amateurclub te onderzoeken. Dit gezelschap heeft daarvoor het mandaat gekregen van het laatste bestuur van de profclub. In de periode eind januari – begin februari is daartoe contact gelegd met relevante partijen zoals de KNVB, de gemeente Haarlem, Ajax en anderen. Intussen was op een zeer druk bezochte bijeenkomst op 3 februari duidelijk geworden dat de achterban van HFC Haarlem dit idee steunde.

De formatiecommissie is de weken daarna gaan werken aan het opzetten van een nieuwe organisatiestructuur, het inschrijven van leden van het nieuwe HFC Haarlem en het maken van afspraken met de curator, gemeente en KNVB. Na het afsluiten van deze opbouwfase wordt verantwoording afgelegd aan de leden, waarna de formatiecommissie kan terugtreden en een eerste officieel bestuur kan worden gekozen.

Organisatiestructuur

Het nieuwe HFC Haarlem bestaat geheel uit vrijwilligers. Iedereen die lid is van HFC Haarlem krijgt een stem in de organisatie van de club, en kan dus ook toetreden tot het bestuur. Het bestuur legt direct verantwoording af aan de leden. Er bestaat niet, zoals dat bij de profclub wel het geval was, een ledenraad.

Elk bestuurslid stuurt een commissie aan (of meerdere commissies), die verantwoordelijk is (of zijn) voor het uitvoeren van een bepaalde taak. De formatiecommissie stelt voor HFC Haarlem de volgende organisatiestructuur voor:



Samenstelling en rol bestuur

HFC Haarlem krijgt een 9 koppig bestuur. Dat is een verhoudingsgewijs groot bestuur, maar is in deze eerste opbouwfase toch nodig om de nieuwe vereniging goed op poten te zetten. In een vrijwilligersorganisatie valt er weinig te delegeren en moeten bestuurders ook zelf aan de bak. Het bestuur heeft dus zowel een beleidsbepalende als een (beperkte) uitvoerende taak en is daarmee geen bestuur op afstand. Zo is de penningmeester zelf verantwoordelijk voor het voeren van de financiële administratie en is de secretaris zelf verantwoordelijk voor de correspondentie met externe belanghebbenden.

Het bestuur heeft de uitvoering van het beleid voor een belangrijk deel gedelegeerd aan commissies met ieder een specifiek werkveld. Tevens dienen de commissies het bestuur te adviseren over zaken die betrekking hebben op het hen toegewezen werkveld.

1. Voorzitter

Taken

Leiding geven aan het bestuur, het vertegenwoordigen van de vereniging bij vergaderingen en bijeenkomsten en de rol vervullen van woordvoerder richting leden en externe partijen.

Profiel:

- Communicatief vaardig
- Overtuigingskracht
- Autoriteit

2. Penningmeester

Taken

Verantwoordelijk voor het voeren van de financiële administratie, het doen van betalingen en het opstellen van financiële stukken.

Profiel

- werkzaam of werkzaam geweest in een financiële functie (bijvoorbeeld Controller of Accountant)
- punctueel

3. Secretaris

Het voeren van correspondentie met de diverse stakeholders (gemeente, leden, KNVB), het notuleren van vergaderingen en het beheer van de ledenadministratie.

Profiel

- punctueel
- administratieve ervaring

4. Bestuurslid accommodatie en kantine

Taken

Toezicht op de uitvoering onderhoudswerkzaamheden op het terrein. Toezicht op de bedrijfsvoering in de kantine. Contacten met leveranciers/aannemers.

Profiel

- Bekend met regelgeving betreffende sportaccommodaties
- Ervaring met beheer en logistiek
- horeca-ervaring

5. Bestuurslid technische zaken

Taken

Verantwoordelijk voor het technisch/selectiebeleid van de HFC Haarlem Voetbalschool en het aansturen van de technische staf.

Profiel

- Kennis van het voetbal in de ruimste zin van het woord
- Een uitstekend netwerk in de voetbalwereld
- Managementcapaciteiten

6. Bestuurslid commerciële zaken

Taken

Verantwoordelijk voor de opbouw van een sponsorgroep rond de club en het commerciële relatiebeheer, dat gelden genereert ten behoeve van HFC Haarlem.

Profiel

- Relationeel sterk
- Een uitstekend netwerk in het Haarlemse en regionale bedrijfsleven

7. Bestuurslid communicatie en public affairs

Taken

Verantwoordelijk voor de communicatie rond de club en een positieve inbedding van de club HFC Haarlem in de stad. Onderhouden van contacten met de gemeente. Toezicht op de redactie van de ledenblad *De Roodbroek* en de redactie van de website van de club.

Profiel

- Goede contacten met de Gemeente Haarlem en kennis van het politieke en ambtelijke veld
- Bij voorkeur werkzaam in een functie bij de gemeentelijke overheid of actief in de lokale politiek
- Redactionele vaardigheden

8. Bestuurslid mvo beleid

Taken

Verantwoordelijk voor het brede scala aan maatschappelijke activiteiten van HFC Haarlem die invulling geven aan de coalitiededachte van de club op het terrein van sportbeleid, jeugdbeleid en sociaal beleid.

Profiel

- Organisatorische capaciteiten
- Een uitstekend netwerk in de stad Haarlem
- Visie op de rol van HFC Haarlem binnen de Haarlemse sportwereld en de gemeente.

9. Bestuurslid supporterszaken

Taken

Verantwoordelijk voor de activiteiten rond het voetbal die bedoeld zijn om het 'roodblauwe gevoel' te versterken en leden aan de club te binden.

Profiel

- Organisatorische capaciteiten
- Een uitstekend netwerk onder de leden van HFC Haarlem en de supporters van de voormalige profclub
- Initiatief en daadkracht

De Roodbroek

Wij gaan het aloude clubblad *De Roodbroek* opnieuw oprichten. Als bindmiddel voor de leden, maar ook vanuit het streven om het roodblauwe gevoel en het karakter van de club verder te versterken. *De Roodbroek* wordt een clubblad van hoog journalistiek niveau, dat het standaard ledenblaadje verre zal overstijgen. Dat is mogelijk, omdat in het netwerk rond de club veel journalistiek talent aanwezig is, en tevens ervaring in het maken van bladen. Aan dit blad *De Roodbroek*, dat in beginsel eens per kwartaal zal verschijnen, koppelen we een relateerde website (www.deroodbroek.nl). Het eerste nummer van *De Roodbroek* moet verschijnen voor de start van het volgende seizoen.

5. De sportieve toekomst van het nieuwe HFC Haarlem

Een bijzondere amateurclub

Het nieuwe HFC Haarlem is een gewone Haarlemse amateurclub, zoals er veel zijn. Dat is waar, maar toch niet helemaal. HFC Haarlem houdt toch dat rijke verleden als profclub, het speciale karakter en daarnaast ook een top-jeugdopleiding. Maar inderdaad, het is bij HFC Haarlem ook gewoon leuk voetballen.

We starten met een zaterdagtak, een zondagtak, een jeugdafdeling, een damestak en een zaalvoetbaltak. De herstart van HFC Haarlem vindt plaats in de vorm van een gezonde amateurclub met het standaardelftal in de 3^e, 2^e of 1^e klas (zaterdag of zondag). Indien passend binnen ons beleid en onze gestelde doelen, is het goed mogelijk dat we aansluiting zoeken bij een bestaande amateurvereniging.

Binnen 3 jaar kiezen we voor één prestatief standaardelftal (zaterdag of zondag) en één recreatief standaardelftal (zaterdag of zondag). We streven ernaar om binnen 5 jaar aansluiting te vinden met de top van het amateurvoetbal.

Middenin instromen

Nieuw HFC Haarlem wil van start gaan als een gezonde amateurclub. We zijn immers schuldenvrij. Onze ambitie is om te gaan voetballen op een redelijk niveau.

Bij vrijwillige terugtreding uit de Jupiler League of in het geval van een doorstart na een faillissement kan plaatsing in de Hoofdklasse bij de amateurs een optie zijn, zo bepalen de reglementen van de KNVB. Echter, aan een doorstart zitten allerlei juridische en financiële haken en ogen. Ook de kosten die verbonden zijn aan het formeren van een hoofdklasse waardige ploeg zijn aanzienlijk. Dit is voor het nieuwe HFC Haarlem niet ineens op te brengen. Tenminste, zo lang nieuwe grote sponsors zich niet melden.

Daarom heeft ons nieuwe HFC Haarlem bij de KNVB een verzoek ingediend om geplaatst te worden in de 1^e, 2^e of 3^e klasse. Vanuit dit niveau kunnen wij onze doelstelling realiseren, namelijk binnen 5 jaar naar de top van het amateurvoetbal.

Op basis van onze naam, ons sportieve verleden en toekomstige belang voor de stad Haarlem verdient Nieuw HFC Haarlem het om in of dichtbij de 2^e klasse van de amateurs te mogen instromen. Wij hopen en verwachten op zeer korte termijn van de KNVB te vernemen dat wij inderdaad in de 1^e, 2^e of 3^e klas zijn ingedeeld.

Jeugd en Ajax

De jeugdopleiding van het oude HFC Haarlem heeft status en uitstraling. Het is in het belang van de club, maar ook in het belang van het Haarlemse voetbal als zodanig, dat deze jeugdopleiding kan worden voortgezet. In overleg met Ajax wordt onderzocht in hoeverre dat mogelijk is. Onder de technische verantwoordelijkheid van een BVO (Ajax in ons geval) maar onder de naam HFC Haarlem en op de huidige Haarlem-velden.

In verband met de voorbereidingen op het seizoen 2010 / 2011 zal uiterlijk 15 maart 2010 zekerheid moeten bestaan ten aanzien van de sportieve en financiële haalbaarheid van deze jeugdopleiding.

Samenwerking met andere voetbalclubs

Hoewel wij rekenen op steun van de KNVB, kan ons doel ook op een andere manier worden bereikt. Bijvoorbeeld door aansluiting te zoeken, of zelfs te fuseren met, een bestaande amateurclub uit Haarlem. Geen eenvoudig traject gezien onze voorwaarden van speellocatie, naam en traditie. Desondanks onderzoeken wij deze optie serieus, op basis van twee belangrijke uitgangspunten:

- Voor HFC Haarlem is een herstart lager dan de 3^e klas geen optie;
- Meer spelende leden verkleint de kans op beëindiging van het huurcontract op de huidige stadionlocatie.

Het zal duidelijk zijn dat in geval van een fusie met een andere voetbalclub ook Nieuw HFC Haarlem water bij de wijn zal moeten doen.

Ons technisch beleidsplan

Op korte termijn zal een grote groep voetbalkenners zich bezig gaan houden met het in elkaar zetten van een ambitieus maar degelijk voetbaltechnisch beleidsplan. Zowel in deze groep als in een later stadium bij de uitvoering zal specifiek plaats ingeruimd gaan worden voor oud-eerste-elftal spelers.

Vooruitlopend op de inhoud van dit nog te vervaardigen technische plan, kan door leden van onze nieuwe club nu al worden ingeschreven op een aantal uitvoeringsfuncties zoals bijvoorbeeld:

- Jeugdtrainer;
- Teambegeleider jeugd- en seniorenteam;
- Wedstrijdsecretariaat;
- Scheidsrechter thuiswedstrijden;
- Terreindiensten;
- Kantinediensten.

6. Sponsoring

Inkomsten van een amateur-voetbalvereniging

Voetbalverenigingen halen uit verschillende bronnen de gelden binnen die nodig zijn om te kunnen voetballen. De belangrijkste bronnen zijn:

- Contributies
- Donaties
- Entreegelden
- Kantine-inkomsten
- Merchandising
- Subsidies
- Sponsoring

De eerste begroting voor het nieuwe HFC Haarlem moet nog worden opgesteld, maar nu al is zeker dat een substantieel bedrag aan sponsorinkomsten nodig zal zijn om HFC Haarlem de gewenste uitstraling te bezorgen. Het is daarom van een groot belang om zo veel mogelijk sponsors van de profclub te behouden en het aantal sponsors zelfs uit te breiden. Het niveau van te ontvangen gelden bij een amateurvereniging ligt natuurlijk wel op een aanzienlijk lager niveau dan bij een betaaldvoetbalorganisatie het geval is. Maar dat is geen probleem, omdat ook de uitgaven minder zijn.

Mogelijke sponsoropties

Voor de hoofdsponsor:

Het is mogelijk een hoofdsponsor voor alleen de selectieteams aan te zoeken, maar dat kan ook voor de hele vereniging. We streven naar uniformiteit en optimale spreiding en uitingen van reclame. Gewenst bedrag circa €25.000. Dit kan ook worden ingevuld door 2 hoofdsponsors voor bijvoorbeeld ieder €12.500. Op basis van een 3-jarig contract.

Naast reclame op shirt zijn nog de volgende uitingen denkbaar:

bordreclame, trainingspakken, tassen, vlaggen, welkomstborden, clubbladen, kaarten, gebruik ledenbestand, sponsoruitjes (bezoek aan honkbalweek, basketballweek, Ajax bijvoorbeeld)

We streven ernaar om samen met de hoofdsponsor minimaal 2 sponsorevenementen (sponsorborrel met spreker of productinformatie) te organiseren. Deze activiteit kan desgewenst ook binnen het eigen bedrijf van de hoofdsponsor worden georganiseerd.

De hoofdsponsor heeft recht op meerdere reclameuitingen in het stadion. Tevens uiteraard vermelding op website/clubblad, teamfoto met de sponsor etcetera.

Rode Sponsors

Het is ook mogelijk om in te tekenen voor een kleiner pakket sponsoring. Voor bijvoorbeeld € 1.000 met als tegenprestatie bordreclame, toegangskaarten, consumptiebonnen, vaste zitplaatsen, mogelijkheid om vlaggen op te hangen en vermelding op website en deelname aan sponsoravonden in de businessclub.

Blauwe Sponsors

Daarnaast denken we aan een variant van het bovenstaande, voor bijvoorbeeld €2.500 met als tegenprestatie 2 borden en verder alles dubbel t.o.v. de rode sponsor.

De Roodbroek

Dit is de wedstrijdssponsor van de week. Als dagsponsor voor €500 extra reclame tijdens de wedstrijd, wedstrijdbal, muziekkeuze tijdens de wedstrijd en kosten DJ na afloop.

Subsponsors in faciliteiten

Om aantrekkingskracht te hebben op nieuwe leden voor je selectie, maar ook voor de recreatieve teams, is het van belang ervoor te zorgen dat de faciliteiten rond het voetbal goed geregeld zijn. Dat geldt dus voor zaken als kleding, ballen, tassen, schoenenbon, trainingsfaciliteiten etcetera. Ook een tripje in de winterstop of feestavond/diner is voor spelers aantrekkelijk. HFC Haarlem gaat ook voor dergelijke zaken sponsors zoeken.

Creatieve Sponsoring

In het verlengde daarvan bestaan er allerlei creatieve mogelijkheden voor sponsoring. Denk aan naamsverbinding aan kleedkamers en velden (in plaats van nummers) en zelfs in de kantine kun je ook de tafels en stoelen laten sponsoren. Ook borden met sponsors op duidelijke plek in zowel businessclub als kantine. Bedrijfsnaam op eigen stoelen op de tribune e.d. Sponsoring per speler van 1^o elftal. Bedrag per punt (€5). Alles in pot ten behoeve van een eindfeest met sponsors of bedoeld voor een trainingskamp.

Zodra door het nieuwe bestuur een sponsorcommissie is geïnstalleerd zullen al deze opties worden uitgewerkt tot een werkbaar 'sponsorplan' met een hoog realiteitsgehalte.